

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Població	Mostra	Resposta	Error Mostral
Universitat Autònoma de Barcelona	78	38	48,7%	11%
Universitat Pompeu Fabra	85	35	41,2%	13%
Universitat de Girona	69	27	39,1%	15%
Universitat Rovira i Virgili	81	38	46,9%	12%
Universitat de Vic	50	24	48,0%	15%
Universitat Ramon Llull	132	62	47,0%	9%
Universitat Internacional de Catalunya	12	3	25,0%	51%
Universitat Abat Oliba CEU	37	11	29,7%	25%
Escola Superior de Relacions Públiques	84	42	50,0%	11%

Els estudis que estan en color verd no tenen prou mostra per donar informació pública de l'estudi, per la qual cosa no es mostren a les pàgines següents.

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Estatus i adequació						
	Estatus laboral			Funcions desenvolupades			Índex IQO
	1. Ocupat/ada	2. Aturat/ada	3. Inactiu/iva	1. Funcions específiques de la titulació	2. Funcions universitàries	3. Funcions no universitàries	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	94,7%	--	5,3%	57,9%	26,3%	15,8%	64,4
Universitat Pompeu Fabra	97,1%	2,9%	--	37,1%	51,4%	11,4%	64,0
Universitat de Girona	92,6%	3,7%	3,7%	25,9%	40,7%	33,3%	47,7
Universitat Rovira i Virgili	86,8%	7,9%	5,3%	44,7%	23,7%	31,6%	53,3
Universitat de Vic	100,0%	--	--	58,3%	16,7%	25,0%	63,1
Universitat Ramon Llull	93,5%	3,2%	3,2%	41,9%	48,4%	9,7%	71,7
Escola Superior de Relacions Públiques	90,5%	2,4%	7,1%	61,9%	21,4%	16,7%	64,7
<b>Total 2017</b>	<b>92,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>47,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>62,9</b>
Referent 2014	92,3%	6,2%	1,5%	49,8%	27,5%	22,7%	62,2
Referent 2011	86,4%	10,2%	3,4%	53,1%	24,0%	22,9%	58,4
Referent 2008	86,8%	7,9%	5,3%	57,9%	18,4%	23,7%	62,6
Referent 2005	98,0%	2,0%	--	43,9%	31,7%	24,4%	--
Referent 2001	94,1%	5,9%	--	54,5%	24,2%	21,2%	55,6

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



L'índex de qualitat ocupacional (IQO), pren valors de 0 a 100 i es construeix a partir de quatre indicadors: contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació. Com més elevats els valors, millor qualitat ocupacional (major estabilitat, satisfacció, retribució o adequació).  
$$IQO = f[(\text{estabilitat} + \text{retribució} + \text{adequació}) * \text{satisfacció amb la feina}]$$

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Velocitat inserció i intenció repetir carrera i centre				
	Temps dedicat a trobar la primera feina (simplificat)			Repetiries carrera?	Repetiries universitat?
	1. En menys de 3 mesos	2. Entre 3 mesos i 1 any	3. Més d'1 any	1. Sí	1. Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	78,9%	18,4%	2,6%	55,3%	63,2%
Universitat Pompeu Fabra	80,0%	14,3%	5,7%	60,0%	85,7%
Universitat de Girona	63,0%	25,9%	11,1%	51,9%	37,0%
Universitat Rovira i Virgili	60,5%	34,2%	5,3%	73,7%	55,3%
Universitat de Vic	83,3%	16,7%	--	87,5%	45,8%
Universitat Ramon Llull	80,6%	11,3%	8,1%	51,6%	58,1%
Escola Superior de Relacions Públiques	66,7%	16,7%	16,7%	66,7%	26,2%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	73,9%	18,6%	7,5%	61,8%	54,3%
Referent 2014	72,9%	16,1%	11,0%	59,8%	78,7%
Referent 2011	72,6%	19,4%	8,0%	54,7%	77,4%
Referent 2008	78,9%	18,4%	2,6%	57,9%	88,9%
Referent 2005	--	--	--	58,3%	89,6%
Referent 2001	87,9%	12,1%	--	68,8%	68,8%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Antecedents laborals i accés a la feina actual						
	Via d'accés a la primera feina (simplificada)						
	1. Contactes (personals, familiars...)	2. Premsa, ETT, empreses de selecció, serveis de les universitats	3. Oposició/concurs públic	4. SOC/INEM	5. Borses de treball institucionals o col·legis professionals	6 Creació d'empresa o despatx propi, pràctiques d'estudis	7. Internet
Universitat Autònoma de Barcelona	31,6%	2,6%	--	--	2,6%	26,3%	31,6%
Universitat Pompeu Fabra	31,4%	8,6%	--	2,9%	2,9%	25,7%	17,1%
Universitat de Girona	48,1%	3,7%	3,7%	3,7%	--	11,1%	25,9%
Universitat Rovira i Virgili	36,8%	13,2%	--	--	--	5,3%	26,3%
Universitat de Vic	50,0%	8,3%	--	--	--	29,2%	8,3%
Universitat Ramon Llull	41,9%	6,5%	--	--	--	30,6%	14,5%
Escola Superior de Relacions Públiques	42,9%	19,0%	--	--	--	23,8%	14,3%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	39,1%	9,3%	0,4%	0,7%	0,7%	22,9%	20,1%
Referent 2014	38,1%	12,1%	0,4%	--	0,4%	30,0%	14,3%
Referent 2011	34,3%	14,3%	--	1,1%	1,1%	17,7%	21,1%
Referent 2008	21,1%	13,2%	--	--	--	26,3%	28,9%
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	35,7%	42,9%	--	--	--	7,1%	--

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



	Condicions laborals (salari i jornada)						
Publicitat i relacions públiques	Continuació dels estudis						Mateixa universitat
	1. No	2. Sí, cursos especialitzats	3. Sí, una llicenciatura	4. Sí, un postgrau o un màster	5. Sí, un doctorat	6. Sí, altres	1. Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	44,7%	7,9%	2,6%	42,1%	--	2,6%	9,5%
Universitat Pompeu Fabra	32,4%	8,8%	--	58,8%	--	--	8,7%
Universitat de Girona	32,0%	20,0%	8,0%	40,0%	--	--	18,8%
Universitat Rovira i Virgili	34,2%	13,2%	2,6%	47,4%	--	2,6%	12,0%
Universitat de Vic	37,5%	12,5%	4,2%	41,7%	--	4,2%	6,7%
Universitat Ramon Llull	23,3%	11,7%	3,3%	60,0%	--	1,7%	19,6%
Escola Superior de Relacions Públiques	19,5%	14,6%	--	61,0%	--	4,9%	3,0%



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Condicions laborals (salari i jornada)				
	Guanyys per any (simplificat)			Guanyys bruts mensuals a partir del punt mitjà de l'interval (12 mesos)	Jornada de treball a temps complet
	1. Mileurista	2. Dosmieurista	3. Més de dosmieurista	Mitjana	1. Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	20,0%	42,9%	37,1%	1.827 €	94,7%
Universitat Pompeu Fabra	42,4%	36,4%	21,2%	1.491 €	94,1%
Universitat de Girona	64,0%	28,0%	8,0%	1.202 €	80,8%
Universitat Rovira i Virgili	63,6%	27,3%	9,1%	1.237 €	76,3%
Universitat de Vic	23,8%	57,1%	19,0%	1.595 €	87,5%
Universitat Ramon Llull	13,0%	46,3%	40,7%	1.983 €	95,2%
Escola Superior de Relacions Públiques	41,7%	27,8%	30,6%	1.618 €	95,2%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	31,0%	12,0%	2,6%	52,2%	--	2,2%	11,2%
Referent 2014	24,1%	15,3%	6,9%	49,6%	1,1%	2,9%	18,4%
Referent 2011	26,9%	13,1%	10,9%	34,3%	3,4%	11,4%	18,0%
Referent 2008	26,3%	13,2%	10,5%	44,7%	--	5,3%	17,9%
Referent 2005	44,9%	--	8,2%	34,7%	--	12,2%	3,7%
Referent 2001	31,3%	--	6,3%	37,5%	--	25,0%	33,3%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	34,8%	36,4%	28,7%	1.654 €	90,3%
Referent 2014	34,4%	40,2%	25,4%	1.629 €	87,0%
Referent 2011	30,5%	42,7%	26,8%	1.605 €	85,4%
Referent 2008	21,1%	50,0%	28,9%	1.728 €	84,2%
Referent 2005	--	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	--	1.908 €	94,1%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



### Empresa pública o privada i tipus de contracte

Publicitat i relacions públiques	Empresa pública o privada i tipus de contracte						
	Àmbit de l'empresa		Tipus de contracte				
	1. Públic	2. Privat	1. Fix o indefinit	2. Autònom	3. Temporal	4. Becari	5. Sense contracte
Universitat Autònoma de Barcelona	2,6%	97,4%	71,1%	10,5%	13,2%	--	5,3%
Universitat Pompeu Fabra	--	100,0%	51,4%	20,0%	25,7%	2,9%	--
Universitat de Girona	14,8%	85,2%	51,9%	3,7%	40,7%	3,7%	--
Universitat Rovira i Virgili	5,3%	94,7%	52,6%	7,9%	39,5%	--	--
Universitat de Vic	12,5%	87,5%	66,7%	8,3%	25,0%	--	--
Universitat Ramon Llull	4,9%	95,1%	61,3%	19,4%	19,4%	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	4,9%	95,1%	61,9%	9,5%	26,2%	--	2,4%
<b>Total 2017</b>	<b>5,4%</b>	<b>94,6%</b>	<b>60,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>25,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>
Referent 2014	5,5%	94,5%	59,3%	17,9%	19,4%	0,7%	2,6%
Referent 2011	11,4%	88,6%	63,4%	6,9%	26,9%	2,3%	0,6%
Referent 2008	5,3%	94,7%	76,3%	7,9%	15,8%	--	--
Referent 2005	6,1%	93,9%	--	--	--	--	--
Referent 2001	9,1%	90,9%	79,4%	2,9%	14,7%	2,9%	--

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

---



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Ubicació del lloc de treball						
	Lloc de feina						
	1. Barcelona	2. Tarragona	3. Girona	4. Lleida	5. Resta de comunitats autònomes	6. Europa	7. Resta del món
Universitat Autònoma de Barcelona	94,7%	--	--	--	--	5,3%	--
Universitat Pompeu Fabra	82,9%	5,7%	2,9%	--	8,6%	--	--
Universitat de Girona	48,1%	--	44,4%	3,7%	--	3,7%	--
Universitat Rovira i Virgili	34,2%	47,4%	--	5,3%	13,2%	--	--
Universitat de Vic	91,7%	--	8,3%	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	82,3%	3,2%	--	1,6%	8,1%	1,6%	3,2%
Escola Superior de Relacions Públiques	83,3%	4,8%	2,4%	--	9,5%	--	--
<b>Total 2017</b>	<b>75,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,7%</b>
Referent 2014	76,6%	6,2%	5,5%	1,1%	6,2%	2,6%	1,8%
Referent 2011	70,9%	10,3%	4,0%	0,6%	10,9%	2,3%	1,1%
Referent 2008	86,8%	2,6%	--	--	10,5%	--	--
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	5,9%	--	--

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Qualitat de la inserció: funcions desenvolupades						
	Funcions d'R +D	Funcions d'assistència mèdica i social	Funcions de comerç i distribució	Funcions de direcció: pròpia empresa, direcció producció, financera...	Funcions de disseny	Funcions d'ensenyament	Funcions de tècnic de suport
	1. Sí	1. Sí	1. Sí	1. Sí	1. Sí	1. Sí	1. Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	5,3%	--	23,7%	52,6%	18,4%	2,6%	39,5%
Universitat Pompeu Fabra	11,4%	2,9%	14,3%	40,0%	25,7%	2,9%	40,0%
Universitat de Girona	3,7%	--	33,3%	37,0%	14,8%	14,8%	29,6%
Universitat Rovira i Virgili	10,5%	--	21,1%	28,9%	13,2%	--	44,7%
Universitat de Vic	4,2%	--	20,8%	29,2%	20,8%	--	29,2%
Universitat Ramon Llull	6,5%	--	27,4%	62,9%	24,2%	4,8%	21,0%
Escola Superior de Relacions Públiques	14,3%	--	23,8%	42,9%	4,8%	2,4%	42,9%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	8,6%	0,4%	23,9%	45,7%	16,8%	3,9%	34,6%
Referent 2014	4,4%	0,4%	35,5%	52,0%	24,5%	4,0%	40,7%
Referent 2011	9,7%	0,6%	20,6%	40,0%	16,6%	6,3%	48,0%
Referent 2008	21,1%	--	26,3%	57,9%	28,9%	10,5%	34,2%
Referent 2005	--	--	6,1%	32,7%	30,6%	--	16,3%
Referent 2001	2,9%	--	--	11,8%	8,8%	5,9%	14,7%



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Qualitat de la inserció: satisfacció amb la feina				
	Satisfacció amb el contingut de la feina (sobre 10)	Satisfacció amb les perspectives de millora (sobre 10)	Satisfacció amb el nivell de retribució (sobre 10)	Satisfacció amb la utilitat dels coneixement s (sobre 10)	Satisfacció general amb la feina actual (sobre 10)
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	8,2	7,5	6,2	5,1	7,8
Universitat Pompeu Fabra	8,7	7,2	6,4	5,6	7,8
Universitat de Girona	7,5	5,8	5,3	4,1	6,9
Universitat Rovira i Virgili	7,7	6,6	6,3	4,3	7,6
Universitat de Vic	7,8	7,0	6,0	5,7	7,7
Universitat Ramon Llull	8,4	7,2	6,8	5,3	7,9
Escola Superior de Relacions Públiques	8,0	7,5	6,2	5,6	8,3
<b>Total 2017</b>	<b>8,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>	<b>5,1</b>	<b>7,8</b>
Referent 2014	7,8	6,7	5,8	5,6	7,6
Referent 2011	7,4	6,4	5,6	5,7	7,1
Referent 2008	7,9	6,8	6,1	5,3	7,3
Referent 2005	7,2	6,9	6,0	6,3	7,1
Referent 2001	7,4	6,8	4,8	6,5	7,4

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

---



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	I Nivell i adequació de la formació inicial: comp. específiques			
	Formació teòrica: nivell (sobre 10)	Formació pràctica: nivell (sobre 10)	Formació teòrica: utilitat (sobre 10)	Formació pràctica: utilitat (sobre 10)
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,5	5,1	4,4	5,3
Universitat Pompeu Fabra	6,4	5,9	5,0	5,5
Universitat de Girona	5,2	4,4	4,4	4,4
Universitat Rovira i Virgili	6,1	5,8	4,5	5,3
Universitat de Vic	6,6	6,6	5,6	5,3
Universitat Ramon Llull	6,0	6,0	4,5	5,1
Escola Superior de Relacions Públiques	6,1	5,1	5,1	5,0

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	6,0	5,6	4,7	5,1
Referent 2014	6,5	6,0	4,9	5,7
Referent 2011	6,4	5,5	5,1	5,4
Referent 2008	5,0	4,2	4,7	5,3
Referent 2005	6,1	5,1	4,9	5,9
Referent 2001	6,8	4,9	4,6	3,9

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	II Nivell i adequació de la formació inicial: comp. cognitives					
	Solució de problemes: nivell (sobre 10)	Creativitat: nivell (sobre 10)	Pensament crític: nivell (sobre 10)	Solució de problemes: utilitat (sobre 10)	Creativitat: utilitat (sobre 10)	Pensament crític: utilitat (sobre 10)
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,1	6,6	5,7	5,9	6,5	6,1
Universitat Pompeu Fabra	5,3	7,0	5,8	6,2	6,5	6,0
Universitat de Girona	4,9	6,3	5,2	6,2	5,2	6,0
Universitat Rovira i Virgili	5,1	6,9	6,3	6,0	5,9	6,2
Universitat de Vic	6,2	6,9	6,0	7,1	6,3	6,1
Universitat Ramon Llull	4,9	6,2	6,7	5,8	6,3	6,4
Escola Superior de Relacions Públiques	5,7	5,2	6,2	6,1	5,7	6,2

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	5,3	6,4	6,1	6,2	6,1	6,3
Referent 2014	5,9	7,1	6,8	8,1	6,9	7,4
Referent 2011	5,6	6,8	6,8	7,5	6,6	6,8
Referent 2008	5,7	6,9	6,4	7,7	7,4	6,9
Referent 2005	5,7	7,4	6,2	8,3	7,1	7,9
Referent 2001	--	6,8	6,1	--	7,9	7,1

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

### III Nivell i adequació de la formació inicial: comp. interpersonals

Publicitat i relacions públiques	Expressió oral: nivell (sobre 10)	Expressió escrita: nivell (sobre 10)	Treball en equip: nivell (sobre 10)	Expressió oral: utilitat (sobre 10)	Expressió escrita: utilitat (sobre 10)	Treball en equip: utilitat (sobre 10)
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	6,0	6,6	7,6	6,4	6,7	7,6
Universitat Pompeu Fabra	6,7	6,1	7,8	6,5	6,4	7,4
Universitat de Girona	5,7	5,9	6,8	5,6	5,9	6,4
Universitat Rovira i Virgili	7,1	7,1	7,4	7,3	6,8	7,7
Universitat de Vic	7,4	7,4	7,8	6,9	7,0	7,6
Universitat Ramon Llull	6,2	6,6	7,5	6,6	6,8	7,5
Escola Superior de Relacions Públiques	6,5	6,2	7,3	6,6	6,2	7,5

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	6,5	6,6	7,5	6,7	6,6	7,5
Referent 2014	6,7	6,9	8,1	7,9	7,6	8,2
Referent 2011	6,8	6,6	7,9	7,2	7,4	7,9
Referent 2008	5,7	6,2	8,0	6,4	6,7	8,4
Referent 2005	6,1	6,1	8,3	8,3	7,5	8,3
Referent 2001	5,7	6,5	8,2	7,6	8,2	6,8



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

### IV Nivell i adequació de la formació inicial: comp. instrumentals

Publicitat i relacions públiques	Gestió: nivell (sobre 10)	Informàtica: nivell (sobre 10)	Idiomes: nivell (sobre 10)	Gestió: utilitat (sobre 10)	Informàtica: utilitat (sobre 10)	Idiomes: utilitat (sobre 10)
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,0	4,4	2,1	5,8	5,6	5,3
Universitat Pompeu Fabra	5,6	4,0	2,7	6,4	5,0	4,1
Universitat de Girona	4,8	3,9	3,2	5,4	5,7	4,4
Universitat Rovira i Virgili	5,5	5,5	2,5	6,2	6,6	4,8
Universitat de Vic	5,9	6,0	5,8	6,3	6,3	6,5
Universitat Ramon Llull	5,1	4,9	4,2	5,7	5,5	5,5
Escola Superior de Relacions Públiques	5,4	2,3	3,3	6,1	3,8	5,1

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	5,3	4,4	3,4	6,1	5,5	5,2
Referent 2014	5,8	4,9	3,5	7,8	7,4	7,2
Referent 2011	5,7	4,8	3,0	7,3	7,3	6,4
Referent 2008	4,9	3,9	1,6	6,8	7,1	6,1
Referent 2005	5,9	4,4	0,4	8,4	8,2	5,8
Referent 2001	5,2	2,7	1,0	7,5	8,3	6,9

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Atur: situació							
	Temps que fa que busques feina							
	1. Menys de 6 mesos		2. Entre 6 mesos i 1 any		3. Entre 1 i 2 anys		4. Més de 2 anys	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat Pompeu Fabra	--	100,0%	--	--	--	--	--	--
Universitat de Girona	--	--	--	100,0%	--	--	--	--
Universitat Rovira i Virgili	--	100,0%	--	--	--	--	--	--
Universitat de Vic	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	--	100,0%	--	--	--	--	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	--	100,0%	--	--	--	--	--	--
<b>Total 2017</b>	--	<b>88,9%</b>	--	<b>11,1%</b>	--	--	--	--
Referent 2014	--	76,5%	--	5,9%	--	5,9%	--	11,8%
Referent 2011	--	72,2%	--	16,7%	--	5,6%	--	5,6%
Referent 2008	--	100,0%	--	--	--	--	--	--
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	--	100,0%	--	--	--	--	--	--

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Atur: situació			
	Temps que fa que busques feina		Recerca de feina	
	5. No cerco feina		1. Sí	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--
Universitat Pompeu Fabra	--	--	--	100,0%
Universitat de Girona	--	--	--	50,0%
Universitat Rovira i Virgili	--	--	--	60,0%
Universitat de Vic	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	--	--	--	50,0%
Escola Superior de Relacions Públiques	--	--	--	25,0%
<b>Total 2017</b>	--	--	--	<b>45,0%</b>
Referent 2014	--	--	--	81,0%
Referent 2011	--	--	--	75,0%
Referent 2008	--	--	--	60,0%
Referent 2005	--	--	--	100,0%
Referent 2001	--	--	--	--

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

---



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Perfil titulats: dades sociodemogràfiques							
	Edat en el moment de l'enquesta	Nivell d'estudis dels pares (simplificat)			Nacionals vs. internacionals		Sexe	
	Mitjana	1. Tots dos tenen estudis primaris / sense estudis	2. Un dels dos o tots dos tenen estudis mitjans	3. Un dels dos o tots dos tenen estudis superiors	0. Nacional	1. Internacional	1. Dona	2. Home
Universitat Autònoma de Barcelona	26,9	18,4%	34,2%	47,4%	92,1%	7,9%	71,1%	28,9%
Universitat Pompeu Fabra	26,0	14,3%	34,3%	51,4%	100,0%	--	82,9%	17,1%
Universitat de Girona	27,5	24,0%	20,0%	56,0%	96,3%	3,7%	70,4%	29,6%
Universitat Rovira i Virgili	26,4	26,3%	26,3%	47,4%	97,4%	2,6%	78,9%	21,1%
Universitat de Vic	29,1	26,1%	30,4%	43,5%	100,0%	--	66,7%	33,3%
Universitat Ramon Llull	27,1	8,2%	13,1%	78,7%	100,0%	--	72,6%	27,4%
Escola Superior de Relacions Públiques	26,0	2,4%	38,1%	59,5%	100,0%	--	83,3%	16,7%



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques

---





# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	26,9	14,9%	27,6%	57,5%	98,2%	1,8%	74,6%	25,4%
Referent 2014	27,0	22,6%	27,7%	49,6%	97,4%	2,6%	67,2%	32,8%
Referent 2011	26,6	17,1%	33,7%	49,1%	--	--	77,3%	22,7%
Referent 2008	25,9	28,9%	26,3%	44,7%	--	--	76,3%	23,7%
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	79,6%	20,4%
Referent 2001	25,6	--	--	--	--	--	82,4%	17,6%



# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Perfil titulats: compaginació treball i rendiment						
	Rendiment acadèmic universitat				Antecedents laborals durant la titulació (simplificats)		
	1. Aprovat	2. Notable	3. Excel·lent	4. Matrícula d'honor	1. Estudiant a temps complet	2. Treballant en una feina relacionada	3. Treballant en una feina no relacionada
Universitat Autònoma de Barcelona	18,4%	71,1%	5,3%	5,3%	21,1%	44,7%	34,2%
Universitat Pompeu Fabra	2,9%	91,4%	5,7%	--	45,7%	34,3%	20,0%
Universitat de Girona	18,5%	81,5%	--	--	40,7%	14,8%	44,4%
Universitat Rovira i Virgili	26,3%	71,1%	2,6%	--	44,7%	18,4%	36,8%
Universitat de Vic	37,5%	62,5%	--	--	50,0%	25,0%	25,0%
Universitat Ramon Llull	37,1%	62,9%	--	--	24,2%	61,3%	14,5%
Escola Superior de Relacions Públiques	11,9%	81,0%	4,8%	2,4%	26,2%	57,1%	16,7%

# Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

## Publicitat i relacions públiques



Total 2017	22,5%	73,6%	2,5%	1,4%	32,9%	42,1%	25,0%
Referent 2014	36,8%	59,5%	3,3%	0,4%	35,2%	42,1%	22,7%
Referent 2011	33,9%	63,7%	2,4%	--	33,1%	47,4%	19,4%
Referent 2008	21,6%	78,4%	--	--	42,1%	44,7%	13,2%
Referent 2005	--	--	--	--	73,5%	26,5%	--
Referent 2001	--	--	--	--	41,2%	38,2%	20,6%